

DESCRIPCIÓN

En este curso se analizan los elementos, partes y actividades diferenciadoras que pueden configurar ventajas competitivas para la empresa.

También se estudia cómo se puede implementar esta ventaja competitiva en las estrategias competitivas y corporativas.

OBJETIVOS

Extraer ventajas competitivas verdaderamente importantes y potencialmente interesantes para nuestra empresa.

Aprender las estrategias que podemos usar para sacar partido a estas ventajas competitivas.

Aprender a implementar estas estrategias dentro de nuestra organización.

CONTENIDOS

MODULO 1: ESTRATEGIA COMPETITIVA

UNIDAD 1: Ventaja competitiva - Matriz de ventajas competitivas - La cartera de actividades - Competitividad - Los nuevos competidores - Productos sustitutivos - Los clientes como rivales - Los proveedores - La situación competitiva directa

UNIDAD 2: Estrategia competitiva - Las estrategias del líder - Las estrategias del retador - Las estrategias del seguidor - Las estrategias del especialista - Relación de fuerzas y rendimiento - Estrategias genéricas y competitivas - Tipología de R.E. Miles y C.C. Show

MÓDULO 2: ESTRATEGIA CORPORATIVA

UNIDAD 1: Dirección estratégica: estrategias corporativas - Matriz de Igor Ansoff - Método de desarrollo de las direcciones estratégicas